



PEDIDO DE ESCLARECIMENTOS N° 02
RESPOSTAS AOS QUESTIONAMENTOS

REFERÊNCIA: CONCORRÊNCIA PÚBLICA N° 01/2018

OBJETO: Contratação de agência de publicidade para a prestação de serviços publicitários de execução indireta na elaboração de projetos e campanhas para o Legislativo do Município de Pará de Minas, **nas campanhas previstas no “BRIEFING”.**

I) Definição de Objetivos para apreciação da campanha pela I. Comissão Técnica de Licitação.

Pergunta: Se não houver um só motivo/tema, como será feita a avaliação da Câmara dentre todos os motivos apresentados? Como escolher comparativamente entre o bom e o ruim, entre temas diferentes?

- O tema para a campanha a ser apresentado pelos licitantes é **“A aproximação do cidadão ao Poder Legislativo”** e se encontra no primeiro parágrafo do “BRIEFING – ANEXO VI” do Edital, qual seja: *“A campanha a ser desenvolvida pelos licitantes tem por objetivo básico direcionar as realizações da Câmara Municipal de Pará de Minas, durante o período de vigência do contrato, visando aproximar o cidadão do Poder Legislativo e do trabalho dos vereadores, de maneira institucional.”* (Grifo nosso)

OBS: As alíneas elaboradas mais abaixo no referido briefing fazem menção ao trabalho que será desenvolvido pela licitante **VENCEDORA** do certame, durante o período de vigência do contrato.

Portanto, não serão desenvolvidas várias campanhas e sim apenas uma, com o tema já mencionado.

II) A verba referencial alocada para apresentação do plano de mídia.

Pergunta: Verba anual é desenvolvida para trabalhar *Budget* com toda a publicidade, dentro de um planejamento mais amplo, como será feita a avaliação com tantos temas disponibilizados sem conhecer o maior interesse do Legislativo



municipal? E se considerarmos o valor alocado somente para uma campanha não seria excessivo para apreciação da câmara quanto ao conhecimento mercadológico da agência na cidade de Pará de Minas?

- Como já respondido na pergunta anterior, o tema da campanha a ser desenvolvida pelos licitantes é apenas um. A verba referencial citada na **alínea k** do Briefing corresponde ao valor total a ser gasto com publicidade no período de vigência do Contrato.

Euler Aparecido de Souza Garcia
Presidente da Comissão Permanente de Licitação