



**PROCESSO LICITATÓRIO nº 09/2018 - CONCORRÊNCIA nº 01/2018**  
**SEGUNDA SESSÃO PÚBLICA**

A Comissão Permanente de Licitação da Câmara Municipal de Pará de Minas reuniu-se no dia 28 de setembro de 2018, às 9 horas, na sala de licitações localizada na sede da Câmara, situada na av. Presidente Vargas, nº 1.935, bairro Senador Valadares, município de Pará de Minas/MG. No citado horário, o presidente da Comissão, Euler Aparecido Souza Garcia, deu início à segunda sessão pública relativa à Concorrência nº 01/2018, que tem como objeto a contratação de agência de publicidade para a prestação de serviços publicitários de execução indireta na elaboração de projetos e campanhas para o Legislativo do Município de Pará de Minas, nas campanhas previstas no “BRIEFING”, que integra o Edital como Anexo VI. Aberta a sessão, tendo sido recebidas as atas de julgamento das Propostas Técnicas (invólucros nºs. 1 e 3), e respectivas planilhas de julgamento e demais documentos elaborados pela Subcomissão Técnica, foi feita a identificação dos representantes das licitantes presentes e coleta de suas assinaturas na lista de presença. Verificou-se a presença dos seguintes representantes das participantes: Cristina Maria Queiroz Pimenta, CPF 062.064.186-00, representando a empresa Vitrine Comunicação Ltda, CNPJ 07.364.767/0001-49; Geovane Lopes Barbosa, CPF 040807476-08, representando a empresa P E B Design e Comunicação Ltda – ME, CNPJ 01.243.346/0001-83. Em seguida, procedeu-se à abertura do receptáculo contendo os invólucros nºs. 2 e 4; foram abertos os invólucros nº 2, e o conteúdo deles foi rubricado pela comissão (os representantes não quiseram rubricar); foi conferida a rubrica no fecho do invólucro nº. 4. Foram cotejadas as vias não identificadas (invólucro nº. 1) com as vias identificadas (invólucro nº. 2) do Plano de Comunicação Publicitária, para identificação de autoria. Procedeu-se à elaboração da planilha geral com o somatório das pontuações atribuídas ao plano de comunicação publicitária e separadamente, estando a planilha anexa a esta ata, dela sendo parte integrante. Foi proclamado o resultado do julgamento geral da Proposta Técnica, da seguinte forma: P E B Design e Comunicação Ltda – ME,



classificada em 1º lugar com 95,5 pontos; Brasil84 Publicidade e Propaganda Ltda-ME, classificada em 2º lugar com 85 pontos; Vitrine Comunicação Ltda, classificada em 3º lugar com 82,5 pontos; P&L Publicidade e Propaganda Ltda ME, classificada em 4º lugar com 81,5 pontos. Foi informado aos presentes que o resultado do julgamento das Propostas Técnicas será divulgado na forma da lei, com a indicação dos licitantes classificados e dos desclassificados, em ordem decrescente de pontuação, após o que abrir-se-á prazo para interposição de recursos. Registra-se que, na segunda ata de reunião da subcomissão técnica, no item relato de soluções e problemas de comunicação, consta que a pontuação máxima é 10 pontos, sendo que, conforme o edital a pontuação máxima é de 15 pontos, e a subcomissão técnica digitou 10 pontos, mas apurou como 15 pontos, conforme o edital, havendo, portanto, um erro de digitação que será desconsiderado. Nada mais havendo a tratar, lavrou-se esta ata, que, após lida e aprovada, será assinada e juntada ao respectivo processo. Pará de Minas, 28 de setembro de 2018.

**Euler Aparecido Souza Garcia**  
Presidente da Comissão de Licitação

**Carmélia Cândida da Silva Delfino**  
Membro

**Evandro Rafael Silva**  
Membro

**José Germano Duarte**  
Membro



Magna Libéria Ferreira  
Membro

Cristina Maria Queiroz Pimenta  
Vitrine Comunicação Ltda

Geovane Lopes Barbosa  
P E B Design e Comunicação Ltda – ME



## Anexo

### Planilha Final de Apuração das Propostas Técnicas

Concorrência nº 01/2018

Sessão Pública: 28/09/2018

**Objeto:** Contratação de agência de publicidade para a prestação de serviços publicitários de execução indireta na elaboração de projetos e campanhas para o Legislativo do Município de Pará de Minas, **nas campanhas previstas no “BRIEFING”.**

QUESITOS	Vitrine Comun. (Envelope 3)	p&b Design (Envelope 4)	Brasil84 (Envelope 2)	Original P&P (Envelope 1)
Plano de Comunicação Publicitária “PCP” (Max: 60 pontos):	51,5	57	51	50,5
Capacidade de atendimento (Max. 15 pontos)	12,0	14,0	13,0	12,0
Repertório (Max. 10 pontos)	7,0	10,0	8,0	7,0
Relatos de soluções e problemas de comunicação (Max. 15 pontos)	12,0	14,5	13,0	12,0
<b>Total</b>	<b>82,5</b>	<b>95,5</b>	<b>85</b>	<b>81,5</b>

Euler Aparecido de Souza Garcia  
Presidente da Comissão de Licitação



Evandro Rafael Silva  
Membro

Carmélia Cândido da Silva Delfino  
Membro

Magna Libéria Ferreira  
Membro

José Germano Duarte  
Membro