

ATA DA TERCEIRA REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA PARA AVALIAÇÃO DO CONTEÚDO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS ENCAMINHADAS NO INVÓLUCRO N° 03 – VIA IDENTIFICADA – EDITAL DE CONCORRÊNCIA PÚBLICA N° 02/2023, PROCESSO LICITATÓRIO N° 30/2023, PARA CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE.

Aos 19 dias do mês de abril de 2024, às 9 horas, no edifício da Câmara Municipal de Pará de Minas, situado na avenida Presidente Vargas, 1935, bairro Senador Valadares, Pará de Minas/MG, reuniu-se a Subcomissão Técnica nomeada pela Portaria nº 163/2023, formada pelos profissionais Marcos Vinícius Santos Viana – CPF 160.844.407-46, Servidor desta Casa Legislativa com experiência na área de comunicação, Juliana Libéria Leão – CPF 083.349.426-05 – Publicitária e Isadora Galvão Medina – CPF 143.594.126-81, Editora de VT, para avaliação do invólucro nº 03 – via identificada.

A Subcomissão Técnica declara ter recebido os envelopes de acordo com os critérios previstos no Edital e procedeu a avaliação dos envelopes de forma aleatória, mantendo o princípio da igualdade e imparcialidade nas avaliações.

O resultado obtido pelas avaliações foi o seguinte:

QUESITOS	In Group	Lebbe	P&B Comunicação	Original P&P
Capacidade de Atendimento (Máx. 15 pontos)	14,00	15,00	14,50	15,00
Repertório (Máx. 10 pontos)	10,00	10,00	10,00	9,50
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (Máx. 15 pontos)	15,00	15,00	15,00	15,00
TOTAL	39,00	40,00	39,50	39,50

As notas individualizadas com as suas respectivas justificativas seguem anexas a esta ata.

Nada mais havendo a tratar, às 14 horas e quarenta e cinco minutos, encerrou-se a avaliação dos itens propostos no Edital. Encaminhamos o resultado da avaliação técnica à Comissão Permanente de Licitações para sequência do processo licitatório e abaixo assinamos em conformidade com esta ata.

Pará de Minas, 19 de abril de 2024.

Marcos Vinícius Santos Viana
Presidente da Subcomissão Técnica

Juliana Libéria Leão
Membro da Subcomissão Técnica

Isadora Galvão Medina
Membro da Subcomissão Técnica

AVALIAÇÃO DO INVÓLUCRO N° 03

EMPRESA: IN GROUP.

QUESITO	SUBQUESITO	MARCOS	PONT.	JULIANA	PONT.	ISADORA	PONT.	MÉDIA POR SUBQUESITO	TOTAL POR QUESITO
Capacidade de Atendimento Máximo de 15 (cinco) pontos	a) Porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	A empresa foi fundada em 2016, tendo relacionamentos mais recentes com os clientes, em sua maioria, relacionamentos a partir de 2017.	1,50	Na relação de clientes apresentada, 4 dos 13 contratos encontram-se encerrados, impossibilitando julgar, em sua totalidade, o critério de tradição.	1,50	Atende parcialmente, pois no que se refere à tradição, trata-se de uma empresa nova no mercado, sem um relacionamento de longa data com os clientes mencionados.	1,50	1,50	14,00
	b) Experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	Cumpre o subquesito satisfatóriamente.	2,50	Satisfatório.	2,50	Atende.	2,50	2,50	
	c) Adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Câmara Municipal de Pará de Minas;	Cumpre o subquesito satisfatóriamente.	2,50	Satisfatório.	2,50	Atende.	2,50	2,50	
	d) Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	Cumpre o subquesito satisfatóriamente.	2,50	Satisfatório.	2,50	Atende.	2,50	2,50	
	e) Operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Pará de Minas e a licitante, esquematizado na proposta;	Cumpre o subquesito satisfatóriamente.	2,50	Satisfatório.	2,50	Atende.	2,50	2,50	
	f) Relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Pará de Minas, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	Cumpre o subquesito satisfatóriamente.	2,50	Satisfatório.	2,50	Atende.	2,50	2,50	
Relatório Máximo de 10 (dez) pontos	a) Ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	Cumpre o subquesito satisfatóriamente.	3,50	Satisfatório.	3,50	Atende.	3,50	3,50	10,00
	b) Qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	Cumpre o subquesito satisfatóriamente.	3,50	Satisfatório.	3,50	Atende.	3,50	3,50	
	c) Clareza da exposição das informações prestadas.	Cumpre o subquesito satisfatóriamente.	3,00	Satisfatório.	3,00	Atende.	3,00	3,00	
Relatório de Soluções de Problemas de Comunicação Máximo de 15 (quinze) pontos	a) Evidência de planejamento publicitário;	Cumpre o subquesito satisfatóriamente.	3,50	Satisfatório.	3,50	Atende.	3,50	3,50	15,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	Cumpre o subquesito satisfatóriamente.	4,00	Satisfatório.	4,00	Atende.	4,00	4,00	
	c) Relevância dos resultados apresentados;	Cumpre o subquesito satisfatóriamente.	4,00	Satisfatório.	4,00	Atende.	4,00	4,00	
	d) Concatenação lógica da exposição.	Cumpre o subquesito satisfatóriamente.	3,50	Satisfatório.	3,50	Atende.	3,50	3,50	
								TOTAL	39,00

Pará de Minas, 19 de abril de 2024.

Marcos Vinícius Santos Viana
Presidente da Subcomissão Técnica

Juliana Libéria Leão
Membro da Subcomissão Técnica

Isadora Galvão Medina
Membro da Subcomissão Técnica

AVALIAÇÃO DO INVÓLUCRO Nº 03

EMPRESA: LEBBE MARKETING FULL SERVICE.

QUESITO	SUBQUESITO	MARCOS	PONT.	JULIANA	PONT.	ISADORA	PONT.	MÉDIA POR SUBQUESITO	TOTAL POR QUESITO
Capacidade de Atendimento Máximo de 15 (cinq) pontos	a) Porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	Empresa fundada em 2007, possui relacionamento com clientes de longa data e de grande porte.	2,50	Satisfatório.	2,50	Atende.	2,50	2,50	15,00
	b) Experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	Cumpre o subquesito satisfatoriamente.	2,50	Satisfatório.	2,50	Atende.	2,50	2,50	
	c) Adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Câmara Municipal de Pará de Minas;	Cumpre o subquesito satisfatoriamente.	2,50	Satisfatório.	2,50	Atende.	2,50	2,50	
	d) Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	Cumpre o subquesito satisfatoriamente.	2,50	Satisfatório.	2,50	Atende.	2,50	2,50	
	e) Operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Pará de Minas e a licitante, esquematizado na proposta;	Cumpre o subquesito satisfatoriamente.	2,50	Satisfatório.	2,50	Atende.	2,50	2,50	
	f) Relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Pará de Minas, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	Cumpre o subquesito satisfatoriamente.	2,50	Satisfatório.	2,50	Atende.	2,50	2,50	
QUESITO	SUBQUESITO	MARCOS	PONT.	JULIANA	PONT.	ISADORA	PONT.	MÉDIA POR SUBQUESITO	TOTAL POR QUESITO
Relatório Máximo de 10 (dez) pontos	a) Ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	Cumpre o subquesito satisfatoriamente.	3,50	Satisfatório.	3,50	Atende.	3,50	3,50	10,00
	b) Qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	Cumpre o subquesito satisfatoriamente.	3,50	Satisfatório.	3,50	Atende.	3,50	3,50	
	c) Clareza da exposição das informações prestadas.	Cumpre o subquesito satisfatoriamente.	3,00	Satisfatório.	3,00	Atende.	3,00	3,00	
QUESITO	SUBQUESITO	MARCOS	PONT.	JULIANA	PONT.	ISADORA	PONT.	MÉDIA POR SUBQUESITO	TOTAL POR QUESITO
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação Máximo de 15 (quinze) pontos.	a) Evidência de planejamento publicitário;	Cumpre o subquesito satisfatoriamente.	3,50	Satisfatório.	3,50	Atende.	3,50	3,50	15,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	Cumpre o subquesito satisfatoriamente.	4,00	Satisfatório.	4,00	Atende.	4,00	4,00	
	c) Relevância dos resultados apresentados;	Cumpre o subquesito satisfatoriamente.	4,00	Satisfatório.	4,00	Atende.	4,00	4,00	
	d) Concatenação lógica da exposição.	Cumpre o subquesito satisfatoriamente.	3,50	Satisfatório.	3,50	Atende.	3,50	3,50	
								TOTAL	40,00

Pará de Minas, 19 de abril de 2024.

Marcos Vinícius Santos Viana
Presidente da Subcomissão Técnica

Juliana Libéria Leão
Membro da Subcomissão Técnica

Isadora Galvão Medina
Membro da Subcomissão Técnica

AVALIAÇÃO DO INVÓLUCRO N° 03

EMPRESA: P&B COMUNICAÇÃO.

QUESITO	SUBQUESITO	MARCOS	PONT.	JULIANA	PONT.	ISADORA	PONT.	MÉDIA POR SUBQUESITO	TOTAL POR QUESITO
Capacidade de Atendimento Máximo de 15 (cinqüenta pontos)	a) Porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	A empresa demonstrou ter relacionamentos de longa data com os clientes, sendo esses de grande porte.	2,50	Satisfatório.	2,50	Atende.	2,50	2,50	14,50
	b) Experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	Cumpe o subquesito satisfatoriamente.	2,50	Satisfatório.	2,50	Atende.	2,50	2,50	
	c) Adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Câmara Municipal de Pará de Minas;	Cumpe o subquesito satisfatoriamente.	2,50	Satisfatório.	2,50	Atende.	2,50	2,50	
	d) Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estaria à disposição da execução do contrato;	Cumpe o subquesito satisfatoriamente.	2,50	Satisfatório.	2,50	Atende.	2,50	2,50	
	e) Operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Pará de Minas e a licitante, esquematizado na proposta;	Cumpe o subquesito satisfatoriamente.	2,50	Satisfatório.	2,50	Atende.	2,50	2,50	
	f) Relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação, que a mídia que a licitante coberterá regularmente à disposição da Câmara Municipal de Pará de Minas, sem ônus adicionais, durante a vigência do contrato.	As informações apresentadas geram um pouco de confusão ao parecerem ser direcionadas ao "governo", ou seja, deu a entender que é direcionada ao Poder Executivo, uma vez que também menciona "secretarias", pasta esta que a Câmara Municipal não possui.	2,00	Incoerência nas informações de marketing, partes no texto foram direcionadas ao Executivo.	2,00	Atende, porém, no texto refere-se ao "governo municipal" e "secretarias", termos que não se referem a Câmara.	2,00	2,00	
QUESITO	SUBQUESITO	MARCOS	PONT.	JULIANA	PONT.	ISADORA	PONT.	MÉDIA POR SUBQUESITO	TOTAL POR QUESITO
Repetição Máximo de 10 (dez) pontos	a) Ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	Cumpe o subquesito satisfatoriamente.	3,50	Satisfatório.	3,50	Atende.	3,50	3,50	10,00
	b) Qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	Cumpe o subquesito satisfatoriamente.	3,50	Satisfatório.	3,50	Atende.	3,50	3,50	
	c) Clarezza da exposição das informações prestadas.	Cumpe o subquesito satisfatoriamente.	3,00	Satisfatório.	3,00	Atende.	3,00	3,00	
QUESITO	SUBQUESITO	MARCOS	PONT.	JULIANA	PONT.	ISADORA	PONT.	MÉDIA POR SUBQUESITO	TOTAL POR QUESITO
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação Máximo de 15 (quinze) pontos.	a) Evidência de planejamento publicitário;	Cumpe o subquesito satisfatoriamente.	3,50	Satisfatório.	3,50	Atende.	3,50	3,50	15,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	Cumpe o subquesito satisfatoriamente.	4,00	Satisfatório.	4,00	Atende.	4,00	4,00	
	c) Relevância dos resultados apresentados;	Cumpe o subquesito satisfatoriamente.	4,00	Satisfatório.	4,00	Atende.	4,00	4,00	
	d) Concatenação lógica da exposição.	Cumpe o subquesito satisfatoriamente.	3,50	Satisfatório.	3,50	Atende.	3,50	3,50	
								TOTAL	39,50

Pará de Minas, 19 de abril de 2024.

Marcos Vinícius Santos Viana
Presidente da Subcomissão Técnica

Juliana Libéria Leão
Membro da Subcomissão Técnica

Isadora Galvão Medina
Membro da Subcomissão Técnica

AVALIAÇÃO DO INVÓLUCRO N° 03

EMPRESA: ORIGINAL P&P.

QUESITO	SUBQUESITO	MARCOS	PONT.	JULIANA	PONT.	ISADORA	PONT.	MÉDIA POR SUBQUESITO	TOTAL POR QUESITO
Capacidade de Atendimento Máximo de 15 (cinq) pontos	a) Porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	Empresa com mais de 20 anos de mercado com relacionamentos de longa data e de grande porte.	2,50	Satisfatório.	2,50	Atende.	2,50	2,50	15,00
	b) Experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	Cumpre o subquesito satisfatoriamente.	2,50	Satisfatório.	2,50	Atende.	2,50	2,50	
	c) Adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Câmara Municipal de Pará de Minas;	Cumpre o subquesito satisfatoriamente.	2,50	Satisfatório.	2,50	Atende.	2,50	2,50	
	d) Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	Cumpre o subquesito satisfatoriamente.	2,50	Satisfatório.	2,50	Atende.	2,50	2,50	
	e) Operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Pará de Minas e a licitante, esquematizado na proposta;	Cumpre o subquesito satisfatoriamente.	2,50	Satisfatório.	2,50	Atende.	2,50	2,50	
	f) Relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Pará de Minas, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	Cumpre o subquesito satisfatoriamente.	2,50	Satisfatório.	2,50	Atende.	2,50	2,50	
QUESITO	SUBQUESITO	MARCOS	PONT.	JULIANA	PONT.	ISADORA	PONT.	MÉDIA POR SUBQUESITO	TOTAL POR QUESITO
Reportório Máximo de 10 (dez) pontos	a) Ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	Cumpre parcialmente o subquesito, uma vez que, em algumas campanhas, não foram explicitados os problemas que a licitante se propôs a resolver.	3,00	Ausência da explicitação dos problemas enfrentados em algumas campanhas apresentadas.	3,00	Atende parcialmente, pois o problema não foi evidenciado na grande maioria das campanhas apresentadas.	3,00	3,00	9,50
	b) Qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	Cumpre o subquesito satisfatoriamente.	3,50	Satisfatório.	3,50	Atende.	3,50	3,50	
	c) Clareza da exposição das informações prestadas.	Cumpre o subquesito satisfatoriamente.	3,00	Satisfatório.	3,00	Atende.	3,00	3,00	
QUESITO	SUBQUESITO	MARCOS	PONT.	JULIANA	PONT.	ISADORA	PONT.	MÉDIA POR SUBQUESITO	TOTAL POR QUESITO
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação Máximo de 15 (quinze) pontos.	a) Evidência de planejamento publicitário;	Cumpre o subquesito satisfatoriamente.	3,50	Satisfatório.	3,50	Atende.	3,50	3,50	15,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	Cumpre o subquesito satisfatoriamente.	4,00	Satisfatório.	4,00	Atende.	4,00	4,00	
	c) Relevância dos resultados apresentados;	Cumpre o subquesito satisfatoriamente.	4,00	Satisfatório.	4,00	Atende.	4,00	4,00	
	d) Concatenação lógica da exposição.	Cumpre o subquesito satisfatoriamente.	3,50	Satisfatório.	3,50	Atende.	3,50	3,50	
								TOTAL	39,50

Pará de Minas, 19 de abril de 2024.

Marcos Vinícius Santos Viana
Presidente da Subcomissão Técnica

Juliana Libéria Leão
Membro da Subcomissão Técnica

Isadora Galvão Medina
Membro da Subcomissão Técnica