

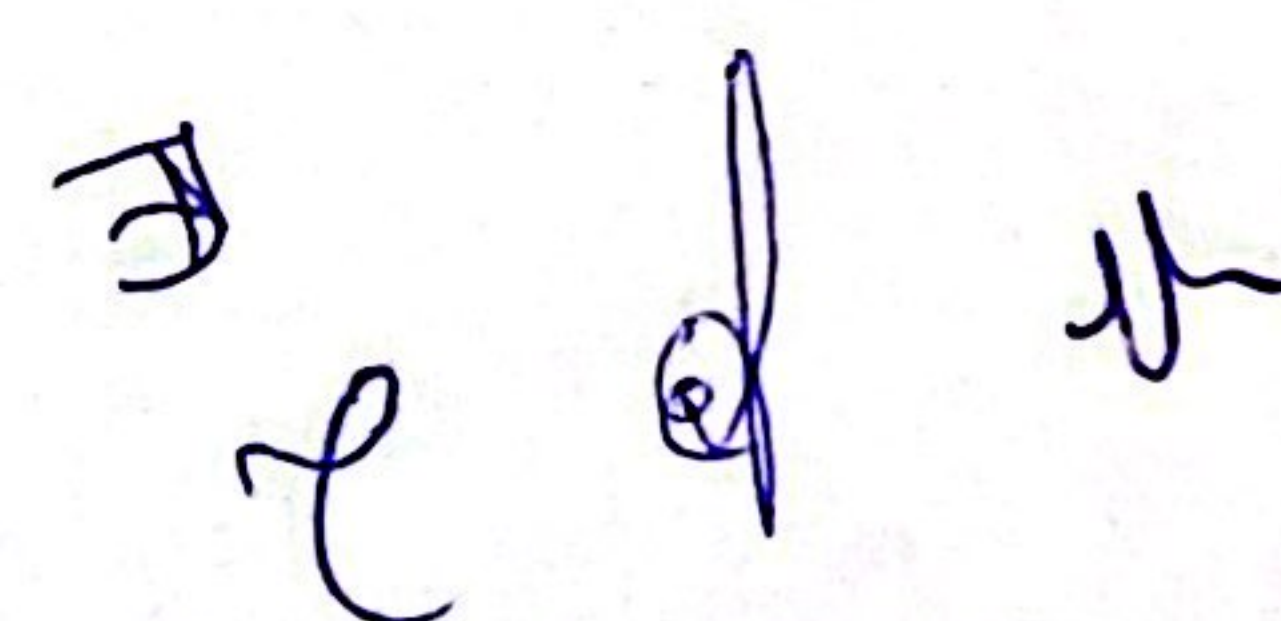
PROCESSO LICITATÓRIO Nº 30/2023
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 02/2023 – EDITAL 01
ATA DA 3ª SESSÃO PÚBLICA – ABERTURA DOS INVÓLUCROS Nº 04 E
APURAÇÃO DA NOTA FINAL

A Comissão Permanente de Licitação da Câmara Municipal de Pará de Minas reuniu-se no dia 22 de maio de 2024, às 09 horas, no Plenarinho da Câmara Municipal de Pará de Minas, situada na Avenida Presidente Vargas, nº 1.935, bairro Senador Valadares, município de Pará de Minas/MG para a realização da TERCEIRA sessão pública relativa à Concorrência nº 02/2023, que tem como objeto a contratação de agência de publicidade para a prestação de serviços publicitários de execução indireta na elaboração de projetos e campanhas para o Legislativo do Município de Pará de Minas, conforme Briefing, que integra o Edital como Anexo I. No citado horário, o presidente da Comissão Euler Aparecido de Souza Garcia deu início à sessão. Presente o representante da empresa P & L Publicidade e Propaganda Ltda, Gustavo Silveira Franco Ferreira, que assinou a lista de presença. Inicialmente, foi feita a conferência dos invólucros nº 04 pela Comissão e pelo representante presente, constatando-se que os envelopes se encontravam devidamente lacrados. Em seguida, procedeu-se à abertura dos invólucros de nº 4 das licitantes classificadas, seguida de exame e rubrica dos seus conteúdos pela Comissão e pelo representante presente. Conforme **item 9.8** do Edital (Julgamento da Proposta de Preços), aplicando-se as pontuações e a fórmula constante dos **subitens 9.8.1 e 9.8.2** do Edital, as licitantes classificadas obtiveram as seguintes notas em suas propostas comerciais:


LICITANTES CLASSIFICADAS	DHPE	PONTUAÇÃO DHPE	DSTCI	PONTUAÇÃO DSTCI	NOTA FINAL DA PROPOSTA COMERCIAL
Lebbe Comunicação e Marketing Ltda	15%	25	65%	70	95
P & L Publicidade e Propaganda Ltda	10%	30	65%	70	100

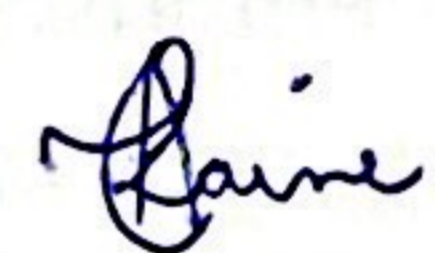
Passou-se, então, ao julgamento da melhor proposta, aplicando-se a média ponderada entre a melhor proposta técnica e a melhor proposta de preços, obtendo-se o seguinte resultado, conforme fórmula constante do **item 9.9** do edital:

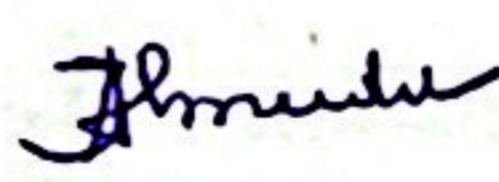
Pontuação final (PF)	$PF = (NFPT \times 0,60) + (NFPC \times 0,40)$	Classificação
P & L Publicidade e Propaganda Ltda	$PF = (97 \times 0,6) + (100 \times 0,4) = 98,2$ pontos	1º
Lebbe Comunicação e Marketing Ltda	$PF = (80 \times 0,6) + (95 \times 0,4) = 86$ pontos	2º

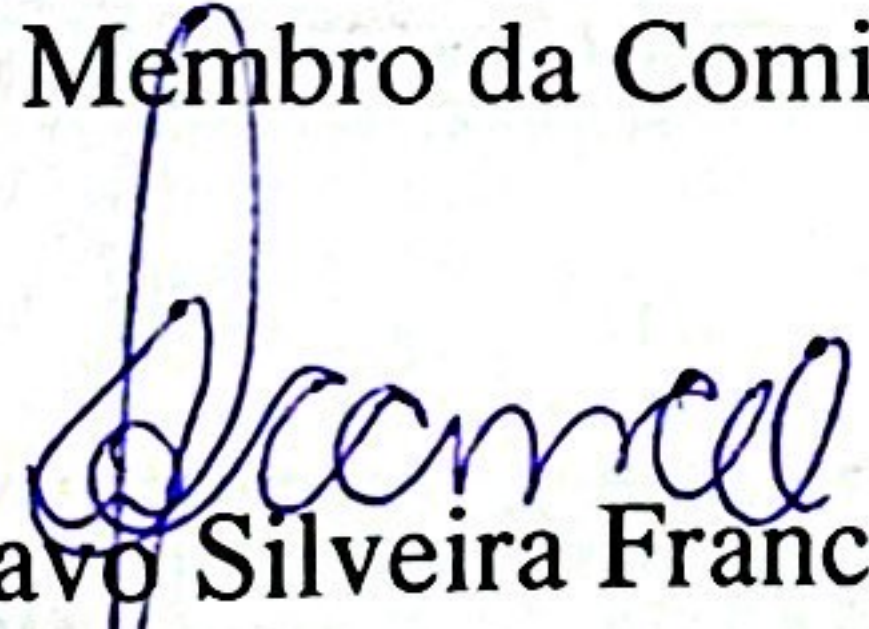


Assim sendo, nos termos do item 9.9.5 do Edital, a vencedora do julgamento final das propostas foi a licitante **P & L Publicidade e Propaganda Ltda**, alcançando 98,2 pontos. O presidente da Comissão informou que este resultado será divulgado na forma da lei. Abre-se o prazo de 5 (cinco) dias úteis para interposição de recursos, nos termos do art. 109 da Lei nº 8.666/93 e do **Capítulo XIII** do Edital, contados a partir da data de publicação deste resultado no Diário Oficial do Município de Pará de Minas (<https://diario.parademinas.mg.gov.br/>), conforme **Cláusula 16.2** do Edital. Nada mais havendo a tratar, lavrou-se esta ata, que, após lida e aprovada, será assinada e juntada ao respectivo processo. Pará de Minas, 22 de maio de 2024.


Euler Aparecido Souza Garcia
Presidente da Comissão de Licitação

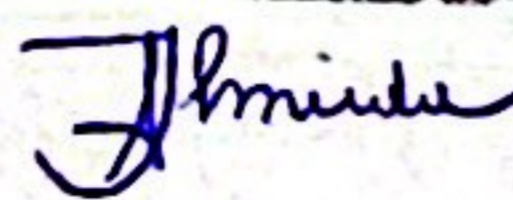

Caio César Teixeira Araújo Laine
Membro da Comissão


Fernanda Teixeira Almeida
Membro da Comissão


Gustavo Silveira Franco Ferreira
P&L Publicidade e Propaganda Ltda

Publicado no Hall e no
site da Câmara Municipal

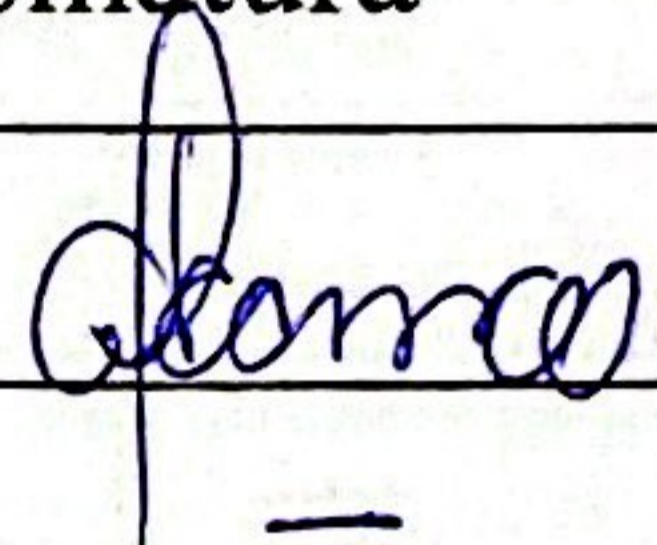
22 / 05 / 2024



PROCESSO LICITATÓRIO Nº 30/2023
CONCORRÊNCIA Nº 02/2023
EDITAL 01
TERCEIRA SESSÃO PÚBLICA

LISTA DE PRESENÇA

Identificação dos representantes das licitantes presentes e coleta de suas assinaturas

Nome	Empresa	Assinatura
Costa S. Franco Ferreira	Red. Publicidade e Propaganda	
—	—	—
—	—	—
—	—	—

EM BRANCO